

Notizie dall'industria piacentina

**CONFAPINDUSTRIA
PIACENZA**
Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata

Importante risultato per la chiusura del contratto del gas

Armando Schiavi: «Siamo riusciti a contenere l'aumento del costo del gas, chiudendo il contratto nel momento più favorevole»

● Attivi ormai da anni, i Gruppi di Acquisto Energia elettrica e Gas di Confapindustria Piacenza sono in continua crescita, sia per quanto concerne il numero di adesioni, sia per i volumi gestiti.

Ogni anno, a fronte di nuove trattative con i maggiori player presenti sul mercato dell'energia, al fine di individuare le condizioni migliori, vengono ottenuti prezzi molto vantaggiosi per gli aderenti, consentendo alle aziende di ottenere notevoli risparmi, irraggiungibili per trattative gestite dalle singole imprese.

«Ovviamente l'acquisto di gruppo - dichiara il membro di giunta di presidenza di Confapindustria con delega all'energia Armando Schiavi - permette sem-

pre di ottenere quotazioni vantaggiose per ogni singola azienda. Anche quest'anno, per la recente chiusura del Gruppo di Acquisto del Gas, sono state ottenute condizioni di tutto rilievo».

«In considerazione dell'andamento dei prezzi sul mercato della materia prima gas - continua l'ingegner Schiavi - si è operato ogni sforzo possibile per contenere un inevitabile aumento concludendo la trattativa nella seconda metà dello scorso luglio, sicuramente nel momento più favorevole. Siamo certi che questo risultato, irraggiungibile per trattative di singole aziende, sia assolutamente apprezzato dalle nostre imprese aderenti, in quanto se avessimo atteso oltre il prezzo avreb-



Armando Schiavi, membro di giunta con delega all'energia

be subito un aumento considerevole. Ad oggi, infatti, in termini percentuali il costo del gas è incrementato di almeno il 15% rispetto alla data in cui abbiamo chiuso il contratto».

Sino ad ora, infatti, i Gruppi di Acquisto di Confapindustria Piacenza, grazie ad un'attenta gestione del mercato energetico, hanno portato a risparmi a due cifre percentuali sui costi dell'energia, sia per quanto riguarda l'Energia Elettrica che il Gas.

«Un'importante novità di

quest'anno - illustra Schiavi - è in merito alla durata dei contratti. Infatti, per la prima volta, le aziende aderenti hanno potuto optare per conferire il mandato per la durata di un biennio. Si è pensato a questa ulteriore possibilità, visti i mercati e continui aumenti del prezzo delle materie prime con conseguente incremento generalizzato dei costi energetici. Le aziende che hanno conferito il mandato biennale avranno pertanto un prezzo di riferimento fisso per due annualità termiche».

Al via il primo corso per saldatori: promessa mantenuta



Il consigliere Giuseppe Ballotta

Da giugno ad oggi, trovati i fondi per finanziare il percorso di formazione

● Come anticipato nel corso dell'Assemblea dello scorso giugno, Confapindustria Piacenza ha già dato seguito ad una delle principali richieste manifestate dalle aziende associate del settore metalmeccanico, ovvero individuare soluzioni per fare fronte alla carenza di personale specializzato, in particolare saldatori. I dati locali rilevati da Confapindustria sono assolutamente in linea con il recente report realizzato da Unioncamere e Anpal in cui si evidenzia che saldatori, montatori, operai di macchine per lavorazioni metalliche sono alcune delle figure specializzate più difficili da reperire.

«Nasce così il primo corso di saldatura - illustra il consigliere Giuseppe Ballotta, che ha seguito l'avvio del progetto per Confapindustria Piacenza - della durata di 100 ore, per persone disoccupate, grazie alla collaborazione con Randstad e GTI - Gas Tecnici Italiana».

«Il corso prenderà il via il prossi-

mo novembre - continua Ballotta - il cui programma è stato definito in un tavolo di confronto composto da imprenditori nel quale sono emerse le esigenze delle loro produzioni, sempre più di alta qualità, alla base delle quali ci devono essere operatori sempre più specializzati e disposti a svolgere lavori qualificanti, ma manuali, in un territorio come quello di Piacenza che oggi offre a questi profili un'opportunità concreta di lavoro immediato». «L'Associazione si è anche attivata per recuperare i fondi necessari - conclude il consigliere Ballotta - per sostenere i costi del corso, riducendo così quasi a zero anche l'impatto economico sulle singole aziende che, per muoversi in autonomia su corsi così specifici, devono normalmente investire migliaia di euro». Sono ancora aperte le selezioni dei candidati a cura della filiale di Piacenza di Randstad, così come le adesioni da parte delle aziende interessate ad ospitare in stage i partecipanti, anche al fine di valutare direttamente i processi di apprendimento per un eventuale inserimento lavorativo.

Due mesi ricchi di workshop e seminari

Si parte il 17 ottobre: densa attività già in programma fino a giugno 2018

● Tanti sono gli appuntamenti in programma nelle prossime settimane. Si parte il 17 ottobre con la presentazione a cura della presidente di Apid Sara Brugnoli, Dante Palli e Lucia Berti della Breast Unit, Mario Azzali e Fiorella Sca-

letti dell'Ausl del progetto "Io sono amica della prevenzione" che Confapindustria Piacenza con il Gruppo Donne Imprenditrici Apid e l'Ausl promuove per sostenere l'importanza della diagnosi precoce nell'ambito dell'Ottobre rosa. Il 24 invece, sempre nella sede di Confapindustria, è in programma il seminario "I clienti nuovi come motore di crescita della tua azienda": l'incontro offre l'occasione di

presentare la piattaforma "Marketingplus" di Cerved sull'analisi e la ricerca di potenziali clienti in Italia.

Il 26 la sede dell'Associazione ospita il Lego Serious Play, una tecnica di facilitazione che impiega i mattoncini lego per condurre workshop: nel caso specifico Andrea Cocchi analizza il processo base per esprimersi mediante modelli e metafore e analizzare il po-

tere delle narrative.

L'8 novembre è in programma "Tendenze e opportunità in Polonia per la metalmeccanica piacentina" con Andrea Rinaldi e Matteo Castariol chiamati a presentare i trend e le opportunità di business polacche. Infine il 20 novembre si svolgerà il seminario "Intelligenza emotiva, la leadership consapevole" con l'analisi delle competenze della leadership emotiva.



**CONFAPINDUSTRIA
PIACENZA**
Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata

I NOSTRI SERVIZI

- Finanza ordinaria
- Servizio Finanziamenti
- Relazioni industriali
- Internazionalizzazione
- Sicurezza ambiente e medicina del lavoro
- Formazione finanziata
- Formazione a mercato
- Gruppo di acquisto Energia e Gas

**CONFAP
PIACENZA
SERVIZI**

**PMINFORMA
CONFAPINDUSTRIA PIACENZA**